

***ANEXO 2A – MODELO DE PROPOSTA COMERCIAL (ESTUDOS)***

**PROCEDIMENTO SELETIVO PARA ESTRUTURAÇÃO DE PROJETO**

Contratação de Serviços Técnicos Especializados para a estruturação de projeto de Parceria Público-Privada (PPP) de Unidades de Saúde de Itajaí – Santa Catarina.

## ANEXO 2A – MODELO DE PROPOSTA COMERCIAL (ESTUDOS)

O Concorrente [nome da Empresa ou Consórcio], representado pela empresa líder [razão social da Empresa ou Empresa líder do Consórcio], inscrita no CNPJ sob o n.º [], com sede na [], representada por seu representante legal, Sr(a) [], [nacionalidade], [estado civil], inscrito no CPF sob o n.º [], [função na sociedade], informa que compõe o consórcio participante deste processo seletivo as seguintes sociedades:

- 1) [razão social da empresa], inscrita no CNPJ sob o n.º [], com sede na [], representada nesta RFP por seu representante legal, Sr(a) [], [nacionalidade], [estado civil], inscrito no CPF sob o n.º [], [função na sociedade];
- 2) [razão social da empresa], inscrita no CNPJ sob o n.º [], com sede na [], representada nesta RFP por seu representante legal, Sr(a) [], [nacionalidade], [estado civil], inscrito no CPF sob o n.º [], [função na sociedade];
- 3) (...)

As comunicações decorrentes do processo seletivo podem ser encaminhadas para os seguintes endereços eletrônico: [lista e-mails].

O Concorrente signatário declara ter ciência e aceitar todas as exigências da RFP, bem como todas as condições de execução do objeto, propondo sua execução pelo valor global de R\$ \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), conforme divisão da tabela abaixo.

Para preenchimento da tabela a seguir o Concorrente não pode apresentar um valor por produto que ultrapasse o percentual limite mínimo ou máximo conforme indicado na coluna “Limite %” quando se comparado ao valor global indicado no parágrafo anterior, sendo que o somatório da distribuição percentual entre todos os produtos deve ser equivalente a 100,0% (cem por cento).

| # | Produto   | Limite %    | Valor (R\$) |
|---|---|-------------|-------------|
| 1 | Plano de Trabalho (subsídios para o PMO)          | Máximo 5,0% | (_____)     |
| 2 | Relatório de Estudo de Demanda                    | Máximo 7,5% | (_____)     |
| 3 | Relatório de Terrenos e Imóveis                   | Máximo 7,5% | (_____)     |
| 4 | Relatório de Diagnóstico Jurídico e Institucional | Máximo 5,0% | (_____)     |
| 5 | Relatório de Modelo Operacional                   | Máximo 5,0% | (_____)     |
| 6 | Relatório Socioambiental                          | Máximo 5,0% | (_____)     |

| #  | Produto  | Limite %    | Valor (R\$) |
|----|--|-------------|-------------|
| 7  | Relatório de Arquitetura e Engenharia  |             | (_____)     |
| 8  | Relatório de Estrutura de Garantias e Minutas de Projetos de Lei e Atos Normativos |             | (_____)     |
| 9  | Relatório de Avaliação Econômico-Financeira e Plano de Negócios Referencial        |             | (_____)     |
| 10 | Relatório de Value for Money   |             | (_____)     |
| 11 | Minutas de Edital, Contrato e Anexos   |             | (_____)     |
| 12 | Relatório de Justificativas sobre Minutas de Edital, Contrato e Anexos             |             | (_____)     |
| 13 | Marco: Início do Período da Consulta Pública                                       | Mínimo 5,0% | (_____)     |
| 14 | Marco: Publicação do Edital  | Mínimo 7,5% | (_____)     |
| 15 | Manual de Gestão do Contrato   | Mínimo 5,0% | (_____)     |
| 16 | Marco: Sucesso do Projeto (Assinatura do Contrato de Concessão)                    | Mínimo 7,5% | (_____)     |
| -  | <b>TOTAL</b>   | -           | (_____)     |

O Concorrente apresenta como sua proposta que [% sucesso] da sua Proposta Comercial, conforme item “Marco: Sucesso do Projeto (Assinatura do Contrato de Concessão)” na tabela acima, está vinculado ao Sucesso do Projeto, atingido pela assinatura do Contrato de Concessão entre o Ente Demandante e o licitante vencedor do processo licitatório.

Declara, outrossim, que o valor proposto inclui todas as despesas e custos, diretos e indiretos (tais como tributos, encargos sociais e trabalhistas, contribuições, transporte, viagens, seguro e insumos), necessários ao cumprimento integral do objeto desta RFP. Por fim, o Concorrente informa que a validade da sua Proposta é de 180 (cento e oitenta) dias.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.

(Representante Legal do Concorrente)